

REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI
„Participă la Find Your Beauty alături de Elmiplant”
(02.06.2026– 07.06.2026)

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CONCURSULUI

1.1. Concursul promoțional este organizat de SARANTIS ROMÂNIA S.A., înmatriculată la Registrul Comerțului sub Nr. J40/13955/2018, CUI RO 8601391, cu sediul în Platinum Business & Convention Center, Șoseaua București – Ploiești 172-176, Clădirea B, etaj. 2, Spațiul B2, Sector 1, 015016, București, România, reprezentat prin Gabriel Băloiu, în calitate de Director General

1.2. Concursul se organizează prin intermediul: THE SOCIAL NEST SRL (denumită în continuare ”Agenția”), societate comercială înființată în conformitate cu legislația în vigoare din România, cu sediul social în București, Str. Liliacului 55, ap. 4, având cod de înregistrare fiscală (CUI) RO34891448, înregistrată la Registrul Comerțului cu Nr. J40/15668/2022, reprezentat prin SILVIU ALEXANDRU CHIVU în calitate de administrator

1.3. Regulamentul oficial al Concursului (denumit în continuare „Regulament”) este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România prin publicarea pe website-ul www.elmiplant-te-premiază.ro, fiind disponibil în mod gratuit oricărui solicitant. Regulamentul mai poate fi solicitat, pe întreaga durată a Concursului (cu excepția zilelor de sărbători legale), la adresa sediului social al Organizatorului specificată la art. 1.1. din prezentul Regulament.

1.4. Organizatorul își rezerva dreptul de a prelungi perioada Concursului pe parcursul derulării acestuia, dar nu înainte de a anunța prelungirea în mod public, pe pagina de Instagram <https://www.instagram.com/elmiplant/>. Concursul este organizat și se desfășoară pe teritoriul orașului București, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

1.5. Prin participarea la acest Concurs, participanții acceptă toate prevederile prezentului Regulament și se conformează acestuia.

1.6. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament, respectând procedurile legale referitoare la comunicarea publică. Orice modificare a prezentului Regulament va intra în vigoare numai după postarea unui anunț de prezentare a acestor modificări pe pagina www.elmiplant-te-premiază.ro.

1.7. Acest concurs este organizat exclusiv de SARANTIS ROMÂNIA S.A. Platformele de social media utilizate pentru promovare și desfășurare, inclusiv Meta (Facebook și Instagram), nu sunt sponsori, parteneri sau implicați în administrarea concursului în niciun mod.

SECȚIUNEA 2. LOCUL ȘI DURATA DESFĂȘURĂRII CONCURSULUI

2.1. Concursul „Participă la Find Your Beauty alături de Elmiplant” se va desfășura în perioada **02.06.2026 – 07.06.2026** exclusiv online, pe pagina de Instagram <https://www.instagram.com/elmiplant/>. conform mecanismului descris în secțiunea 5 a prezentului Regulament.

SECTIUNEA 3. TEMEIUL LEGAL

3.1. Concursul se desfășoară în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr.99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, așa cum a fost ulterior modificată.

3.2. Concursul se va derula conform prevederilor prezentului Regulament oficial (denumit în continuare „Regulamentul”), acesta fiind obligatoriu pentru toți participanții.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. La acest Concurs pot participa toate persoanele fizice, cu domiciliul/ reședința în București, care au vârsta mai mare de 18 ani și care respectă procedura de participare prevăzută în Secțiunea 5 de mai jos.

4.2. Nu sunt eligibili a participa la Concurs angajații SARANTIS ROMÂNIA S.A., angajații agențiilor de publicitate implicate și ai companiilor distribuitoare ale SARANTIS ROMÂNIA S.A. și nici membrii familiilor acestora (copii, părinți, frați/ surori, soț/ soție).

4.3. Participarea la acest Concurs implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

4.4. Prin accesarea paginii de Instagram <https://www.instagram.com/elmiplant/> participanții sunt de acord și își asumă în mod integral termenii acestui Regulament.

4.5. În cazul în care câștigătorul este o persoană minoră lipsită de capacitate de exercițiu ori cu capacitate restrânsă de exercițiu, acesta este îndreptățit să intre în posesia premiului numai însoțit de reprezentantul legal, acesta din urmă semnând o declarație prin care Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiului respectiv și de plata oricăror daune sau alte pretenții de orice natură legate de câștigul respectiv.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CONCURSULUI

5.1. Concursul „Participă la Find Your Beauty alături de Elmiplant” se desfășoară exclusiv online, pe pagina de Instagram <https://www.instagram.com/elmiplant/>.

5.2. Pentru ca o persoană să participe la Concurs, aceasta trebuie să parcurgă în mod obligatoriu următorii pași:

1. Să dețină un cont personal de Instagram;
 2. Să acceseze pagina de Instagram <https://www.instagram.com/elmiplant/>
 3. Să lase un comentariu în care menționeze care este produsul Elmiplant preferat
 4. Să lase un comentariu cu tag la persoana cu care își doresc să participe la evenimentul Find Your Beauty la Postarea de Concurs ce va fi postată de către Organizator pe pagina de Instagram <https://www.instagram.com/elmiplant/> în data de 02.06.2026.
- 1.3. În cadrul prezentului Concurs, un participant poate câștiga 1 (un) singur premiu. Se va invalida orice înregistrare în Concurs a persoanelor care participă de pe conturi false, ale altor persoane sau care aparțin unor companii/branduri/organizații de orice fel.

- 1.4. Se vor lua în considerare ca și înscrise corect în Concurs doar acele înscrieri care corespund cerințelor/ instrucțiunilor din prezentul regulament.
- 1.5. Răspunsurile participanților nu trebuie să fie ilegale, periculoase, tendențioase, calomnioase, obscene, pornografice sau vulgare, defăimătoare, rasiste sau xenofobe, cu conotații politice sau instigatoare la acte penale sau ilegale. Orice conținut care încalcă mențiunile de mai sus, va fi eliminat din Concurs de către Organizator.
- 1.6. Nu este permisă participarea unei persoane prin intermediul mai multor conturi de Instagram. Participanții au dreptul la o singură înscriere la concurs.
- 1.7. Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate pentru dovezile de participare publicate de participanții la concurs și își rezervă dreptul de a elimina orice comentarii care încalcă cerințele prevăzute la art. 5.5 din prezentul Regulament.
- 1.8. Organizatorul nu va accepta înscrieri care nu sunt în concordanță cu instrucțiunile din cadrul prezentului Regulament sau care nu corespund temeiului de participare precum și/sau înscrierile pe care, din motive rezonabile în opinia Organizatorului, acesta le va considera nevalide, indescifrabile sau greu de înțeles. Enumerarea de mai sus nu este exhaustivă.
- 1.9. Organizatorul nu are nicio responsabilitate pentru înscrierile care nu ajung în baza de date a concursului din motive independente de voința Organizatorului, fără a se limita la orice eroare umană sau cauzată de rețeaua încărcată a participantului.
- 1.10. Organizatorul nu garantează continuitatea, neîntreruperea sau securitatea la accesarea internetului și/sau a rețelei Instagram.

SECȚIUNEA 6. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

6.1. În data de 08.06.2026, cei 5 câștigatori ai Concursului vor fi desemnați aleatoriu, printr-un mecanism de tragere la sorți, prin intermediul unui soft electronic automatizat. Totodată, vor fi extrase și 2 rezerve eligibile pentru fiecare premiul acordat. În situația în care câștigătorul nu respectă cerințele Regulamentului, Organizatorul va desemna drept câștigător pe primul extras din rândul rezervelor.

6.2. Vor participa la tragerea la sorți înscrierile participanților care au urmat toți pașii din mecanismul descris în secțiunea 5 a prezentului Regulament.

6.3. Un participant poate câștiga 1 (un) singur premiu în perioada Concursului. Se va invalida orice înregistrare în Concurs a persoanelor care participă de pe conturi false, ale altor persoane sau care aparțin unor companii/branduri/organizații de orice fel.

SECȚIUNEA 7. PREMIILE OFERITE ÎN CADRUL CONCURSULUI

7.1. În cadrul acestui concurs se va acorda un total de **5 (cinci) premii** constând în:

- 5 x Invitație dublă (bilet dublu de participare) la evenimentul Find You Beauty by dm. Valoarea unitară a unei invitații este de 400 lei.

7.2. Valoarea totală a premiilor este de **2.000 lei, TVA inclus.**

7.3. Conținutul, valoarea individuală și cea totală a premiului acordat în cadrul Concursului, se regăsesc în tabelul de mai jos:

PREMIU	CANTITATE	VALOARE UNITARA (lei fără TVA)	VALOARE UNITARA (lei cu TVA inclus)	VALOARE TOTALA (lei fără TVA)	VALOARE TOTALA (lei cu TVA inclus)
Invitație dublă (bilet) la evenimentul Find Your Beauty by dm	5	400 RON	400 RON	2000 RON	2000 RON

7.4. Premiul va fi oferit câștigătorului după validarea acestuia ca și câștigător, după verificarea tuturor datelor personale necesare pentru procesul de acordare a premiului și după ce a fost verificată îndeplinirea de către acesta a tuturor condițiilor de concurs stipulate în prezentul Regulament.

SECȚIUNEA 8. PROCEDURA DE ACORDARE A PREMIILOR

8.1. În termen de maxim 1 zi lucrătoare de la sfârșitul Concursului, câștigătorii vor fi anunțati prin intermediul unui story pe pagina de Instagram <https://www.instagram.com/elmiplant/> Anunțul privind câștigătorii va fi pastrat public pe pagina oficială de INSTAGRAM <https://www.instagram.com/elmiplant/> de pe rețeaua de socializare INSTAGRAM pentru un termen de 60 de zile de la data publicării, într-un Highlight dedicat campaniei.

8.2. După afișarea câștigătorului/câștigătorilor, în termen de maxim 48 de ore, în scopul validării și înmânării premiului, acesta trebuie să furnizeze Organizatorului, prin accesarea unei platforme trimise de către acesta într-un mesaj privat, toate datele necesare, respectiv: nume, prenume, număr telefon, adresa de e-mail, Username Instagram. Dacă toate condițiile de mai sus nu sunt îndeplinite, respectivul câștig se va invalida și va rămâne la dispoziția Organizatorului.

8.3. Sunt descalificate automat persoanele care participă la concurs asumându-și o identitate falsă. Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina din concurs sau de a anula decizia prin care un participant este desemnat câștigător în cazul în care acesta nu a furnizat date corecte de contact, s-a înscris utilizând date false, încearcă să influențeze Concursul prin modalități frauduloase sau nu respectă prevederile prezentului Regulament.

8.4. Premiile vor fi livrate către câștigători online prin intermediul adresei de e-mail, însoțite de un proces verbal de predare primire întocmit în două exemplare. Câștigătorul este obligat să semneze procesul verbal de predare primire și să returneze unul dintre cele două exemplare.

8.5. Premiile acordate în cadrul prezentului Concurs vor fi livrate doar pe teritoriul țării participante conform prezentului Regulament, prin grija și pe costul Organizatorului, într-un termen de 2 zile de la momentul validării Castigatorului.

8.6. Câștigătorii nu au dreptul să solicite contravaloarea premiilor în alte produse. În cazul refuzului unui câștigător de a beneficia de premiul câștigat, așa cum este acesta descris în Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului. Premiul respectiv va rămâne la dispoziția Organizatorului.

8.7. Organizatorul nu va fi răspunzător pentru prejudiciile suferite de câștigător din momentul predării premiului către câștigător, indiferent de natura acestor prejudicii.

SECȚIUNEA 9. RESPONSABILITATE

9.1. În eventualitatea unei/unor dispute asupra acordării unui/unor Premii participante, decizia Organizatorului este definitivă.

9.2. Organizatorul nu are obligația de a purta corespondența cu participanții și/sau câștigătorii Concursului, în afara celor asumate prin prezentul Regulament.

9.3. Prin participarea la Concurs, toți participanții și eventualii câștigători sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze cerințelor și condițiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atrăgând răspunderea personală și exclusivă a acestora.

9.4. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru pierderile, întârzierile sau orice alte probleme la înscrierea în Concurs, cauzate de providerul de internet sau conexiunea la internet a persoanei care dorește să se înscrie la Concurs. De asemenea, Organizatorului nu i se pot imputa intreruperile/disfuncționalitățile neanunțate ale providerului de internet sau blocarea accesului datorită aglomerării rețelelor pe perioadele de trafic intens, care pot periclita înscrierea la Concurs, în perioada de desfășurare a acestuia.

9.5. Organizatorul nu este responsabil pentru faptul că terțe părți pot utiliza informații pe care participanții la Concurs le postează sau le fac disponibile în spațiile dedicate Concursului și nu numai. De asemenea, participanții își asumă întreaga răspundere civilă și penală pentru informațiile pe care le transmit sau le publică în spațiile dedicate Concursului. Participanții sunt de acord și se obligă să nu folosească serviciile site-ului pentru a înștișa la încălcarea legii. În același timp, participanții sunt de acord și se obligă să nu ofere informații cu scopul de a sprijini activități ilegale. Organizatorul își rezervă dreptul de a descalifica/exclude din concurs comentariile transmise de participanți care nu respectă condițiile menționate anterior.

9.7. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile pe care le considera necesare în caz de fraudare a Concursului. În acest sens, Organizatorul își rezervă dreptul de a înlătura orice tentativă de fraudă prin restricționarea accesului de a participa la acest Concurs a persoanelor care încearcă să fraudeze sau au încercat să fraudeze pe parcursul desfășurării Concursului.

9.8. Organizatorul va elimina din Concurs sau, după caz, va anula decizia prin care un utilizator este desemnat câștigător, în condițiile în care subzistă suspiciuni rezonabile că acesta ar fi procedat în fraudă

Concursului sau în cazul utilizatorilor care s-au înscris pe baza unor conturi create de pe adrese temporare, provizorii, care expiră automat după o perioadă determinată de timp sau conturi care nu le aparțin. În acest caz, Organizatorul își rezervă dreptul de a desemna și valida un alt Participant câștigător.

9.9. În cazul în care sunt identificate persoane care, prin comportamentul lor, au influențat sau au facilitat câștigarea de premii în mod fraudulos în cadrul prezentului Concurs, Organizatorul se poate adresa organelor în drept pe baza dovezilor existente.

SECȚIUNEA 10. PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal:

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de către: SARANTIS ROMÂNIA, S.A., înmatriculată la Registrul Comerțului sub Nr. J40/13955/2018, CUI RO 8601391, cu sediul în Platinum Business & Convention Center, Șoseaua București – Ploiești 172-176, Clădirea B, etaj. 2, Spațiul B2, Sector 1, 015016, București, Romania, Tel: +40 21 3170319 - Fax: +40 21 3170323, ro-office@sarantisgroup.com în calitate de Operator prin SC THE SOCIAL NEST SRL, societate comercială înființată în conformitate cu legislația în vigoare din Romania, cu sediul social în București, Str. Liliacului 55, ap. 4, având cod de înregistrare fiscală (CUI) RO34891448, înregistrați la Registrul Comerțului cu Nr. J40/15668/2022, office@thesocialnest.ro în calitate de împuternicit conform legislației în vigoare.

2. Categoriile de date cu caracter personal procesate în cadrul Campaniei:

În cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participanți, următoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) nume, prenume;
- (ii) număr de telefon;
- (iii) adresa de e-mail;
- (iv) Username Instagram;

3. Scopul prelucrării:

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate de către Operator în vederea:

- i) organizarea și desfășurarea campaniei;
- ii) desemnarea și validarea câștigătorilor;
- iii) atribuirea premiilor și îndeplinirea obligațiilor fiscale.

4. Temeiul juridic al prelucrării:

Prelucrarea Datelor este necesară pentru derularea Campaniei precum și în vederea îndeplinirii obligațiilor fiscale.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal:

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Concursului de către Operator vor fi dezvăluite agențiilor implicate în desfășurarea promoției, și anume SC THE SOCIAL NEST SRL operatorilor de curierat și organelor fiscale în vederea achitării impozitelor obligatorii.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal:

Datele cu caracter personal ale participanților vor fi stocate timp de 3 luni de la încheierea Concursului.

Datele cu caracter personal ale participantului declarat câștigător vor fi stocate timp de 6 ani de la încheierea Concursului.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

7. Drepturile persoanelor vizate:

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigură participanților, pe durata Campaniei, următoarele drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restricționarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Refuzul furnizării Datelor poate avea drept consecință imposibilitatea Organizatorului de a respecta obligațiile legale care îi revin și imposibilitatea acestora de a va oferi serviciile.

8. Protecția datelor cu caracter personal aparținând copiilor:

Întrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minim 18 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate și stocate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani. În situația în care Operatorul primește date cu caracter personal aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani, aceste date vor fi imediat șterse/ distrușe de pe mijloacele de prelucrare și stocare ale Operatorului. În cazul în care un părinte sau un titular al autorității părintești notifică prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unor persoane cu vârsta mai mica de 18 ani, Operatorul va șterge/ distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

9. Alte prevederi:

Datele personale ale participanților la Campanie vor fi procesate în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

SECȚIUNEA 11. LITIGII:

11.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la concurs se vor rezolva pe cale amiabilă, în caz contrar, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente române de la sediul Organizatorului.

11.2. Legea aplicabilă este legea română.

SECȚIUNEA 12. TAXE SI IMPOZITE AFERENTE:

12.1. Organizatorul se obligă să calculeze, să suporte și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători în conformitate cu Codul Fiscal al României (așa cum a fost completat și modificat), orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorului. De la data semnării confirmării de primire a premiilor toate cheltuielile legale aferente acestor premii revin câștigătorilor.

SECȚIUNEA 13. INTRERUPEREA CONCURSULUI:

13.1. Concursul va putea fi întrerupt doar în caz de forță majoră sau prin decizie unilaterală a Organizatorului.

Organizator,
SARANTIS ROMÂNIA S.A.,
Prin împuternicit SC THE SOCIAL NEST SRL